

A close-up photograph of several vibrant red roses in various stages of bloom, set against a soft, out-of-focus green background. The roses are the central focus, with their petals showing delicate textures and colors.

PODE FALTAR FLOR?

Uma visão sobre a retomada de eventos pós isolamento

**Esse e-book é pra você.
Que faz das flores a sua poesia!**

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUÇÃO | 7 |
| 2. E A VIDA QUE NÃO PARA, TEVE QUE PARAR! | 10 |
| 3. O QUE É OFERTA E DEMANDA E O QUE TEM A VER COM AS DECORAÇÕES? | 13 |
| 4. CICLOS DE PRODUÇÃO | 16 |
| 5. O QUE DEFINE SUA DECORAÇÃO? | 22 |
| 6. COMO SUBSTITUIR COM ELEGÂNCIA | 25 |
| 7. VAMOS FALAR DE OPÇÕES? FOLHAGEM, DESIDRATADOS, PLANTADOS E TINGIDOS | 28 |
| 8. FAÇAM SUAS APOSTAS! COMO DEVEM SER OS EVENTOS PÓS PANDEMIA? | 31 |
| 9. FIQUE ATENTO! | 35 |
| 10. O ENCONTRO É O AMOR QUE MOVE O MUNDO | 39 |
| 11. PORQUE SOMOS A HOLAMBELO! | 41 |
| 12. CONHEÇA NOSSAS UNIDADES | 44 |
| 13. AGRADECIMENTOS | 48 |
| 14. PESQUISA DOCUMENTAL | 51 |
| 15. SOBRE A AUTORA | 52 |

CAPÍTULO 1.

INTRODUÇÃO

O dia foi 11 de março de 2020. Muita gente não vai mais esquecer. A Organização Mundial de Saúde, que é uma agência especializada da ONU (Organizações da Nações Unidas), caracterizou, oficialmente, a propagação das infecções causadas pelo novo Coronavírus como pandemia.

E como medida paliativa e preventiva, fez-se imperativo o isolamento social. A diminuição da interação entre as pessoas afim de desacelerar a disseminação do vírus. Até então, sem vacina. Deste dia em diante, o que era celebração, festa e comemoração foi tido como aglomeração. E foi proibido por um prazo indeterminado.

Os eventos foram cancelados, adiados e tantos outros estão sem definição. Tantos contratos foram revogados. Sem trabalho e, possivelmente, com multas a pagar, como ficam esses profissionais na sua gestão financeira? A conta não fecha!

Depois de tantos dias parados, sem festas, sem decoração alguma, foi preciso reinventar-se. Ressurgir das cinzas. Juntar os cacos de uma dor que vai ficar marcada e que, talvez, ainda demore a passar. Lutar pela sua sobrevivência e buscar soluções. Acreditar – e trabalhar duro – para que dias melhores cheguem logo.

Arregaçaram as mangas, como sempre fazem, e se descobriram ativos: com arranjos especiais para o dia das mães, dia dos namorados, assinaturas florais. Mas nós sabemos: é a decoração de eventos que faz, de fato, essa grande roda girar.

O produtor, que se preparou para a colheita, também viu o seu trabalho indo para o lixo. Literalmente.

De um dia para o outro, os eventos foram proibidos e, conseqüentemente, as vendas despencaram. A produção de flores e plantas foi impactada desde o início, assim como os profissionais do mercado de eventos. Estes serão os últimos a retomar suas atividades.

Dados do Ibraflor (Instituto Brasileiro de Floricultura) e da CNA (Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil) indicam

que as vendas de flores no país chegaram a cair 90% nas duas primeiras semanas de isolamento social, fechamento de comércio e embargo de eventos. O prejuízo estimado foi de R\$ 297,7 milhões.

Toneladas de flores e plantas foram descartadas, doadas ou viraram adubo. O comércio fechou. As pessoas se mobilizaram para homenagear o nosso sistema, tão fragilizado, de Saúde. Mas no fim, a conta também não fecha: até para doar, há custos!

Não vamos aqui menosprezar o impacto da Covid-19 no nosso país. Não vamos diminuir a dor de vidas queridas perdidas. Não vamos minimizar a luta pela normalidade e liberdade que nos foi roubada. Não vamos menosprezar a saúde. Sobretudo, da nossa economia.

Vamos aqui dialogar, debater, informar e analisar a melhor estratégia para a retomada desse setor econômico tão importante para o nosso país: a decoração de eventos. Devemos reerguer esses profissionais que estão resistindo bravamente nessa tormenta. Nem todos terão essa mesma condição.

Para isso apresentaremos de maneira esquemática, biológica e sintética sobre as produções de flores e plantas ornamentais. Como o conhecimento sobre o ciclo de produção pode ser determinante na tomada de decisão. Como o conceito de Oferta x Demanda pode impactar e oscilar o mercado.

Informações coletadas com toda dedicação para você, decorador e florista. Para que você cumpra com sucesso os contratos que foram remarcados e tenha condições e conhecimento para fechar novos.

Pode faltar produto? E agora?



CAPÍTULO 2.

E A VIDA QUE NÃO PARA, TEVE QUE PARAR!

Há alguns anos, o mercado de eventos despontou no Brasil e tornou-se uma boa alternativa de negócio. Estava em acentuada expansão.

Mesmo com o cenário econômico instável, o mercado de festas e eventos movimentou mais de R\$ 17 bilhões em 2018, segundo o último balanço divulgado pela ABRAFESTA (Associação Brasileira de Eventos Sociais). Projeções indicavam um crescimento de mais de 14% por ano.

Esses números englobam todo o setor de eventos: do buffet à decoração.

A estimativa de movimentação para o segmento associado, de flores e plantas ornamentais, foi de R\$8,5 bilhões em 2019. Isso significou 8% a mais do que o ano de 2018. Grande parte desse número foi gerado pelas decorações de eventos.

As decorações tornaram-se cada vez mais notórias. A partir de então, a grande tendência era a de ter flores e plantas ornamentais em eventos festivos e corporativos. As comemorações de pequeno e médio porte seguiram as predisposições das grandes festas: decorar com flores. E o consumidor também encontrou mais motivos para comemorar: mêsversários, chás revelação e festas infantis. São exemplos que, somados aos casamentos, formaturas e aniversários, aumentam a receita gerada.

As perspectivas de crescimento para 2020 eram também muito otimistas: até instaurar-se a pandemia.

“Um levantamento feito pelo Sebrae, em abril, mostra que a pandemia do Coronavírus afetou 98% do setor de eventos.”

(AGÊNCIA SEBRAE DE NOTÍCIAS, PUBLICADO EM 30/04/2020.)

A cadeia produtiva de flores e plantas ornamentais movimenta R\$ 8,27 bilhões por ano e gera 210 mil empregos diretos e mais de 800 mil indiretos no país.

A área de cultivo no Brasil se estende por, aproximadamente, 15 mil hectares. O Estado de São Paulo cultiva principalmente nas regiões de Holambra, Atibaia, Mogi das Cruzes e Ibiúna. E

detém 70% da produção nacional em volume e mais de 80% do valor, já que os valores médios recebidos são maiores que em outros estados. Boa parte da produção é feita em estufas com temperatura, luz e umidade controladas. De acordo com o Ibraflor.

Por consequência da paralisação de eventos, as áreas e o escoamento das produções foram seriamente comprometidos.

Os produtores foram orientados a reduzir a colheita – aos que tinham essa possibilidade – mas o ciclo não para. O produtor também não. E mesmo com o mercado parado, os fornecedores tentaram segurar as pontas entre produtores e consumidores.



CAPÍTULO 3.

O QUE É OFERTA E DEMANDA E O QUE TEM A VER COM AS DECORAÇÕES?

“Oferta e demanda são as duas forças que garantem o funcionamento de um mercado, determinando preços e a quantidade de produtos oferecidos.”

DISPONÍVEL EM : <DICIONARIOFINANCEIRO.COM/OFFERTA-E-DEMANDA/>

Em oferta, entende-se a quantidade que está disponível de um produto. A quantidade que se tem, quer ou pode vender. Quem determina sobre essa quantidade são os produtores ofertantes.

Em demanda, entende-se a quantidade que os consumidores querem ou podem comprar. Quem determina sobre a procura é o consumidor. A depender de preço, poder aquisitivo da população de determinada região, gostos, tendências e até mesmo a existência de produtos similares por preços mais atrativos.

“Também chamada de lei da oferta e da procura, essa teoria diz que, se houver mais produtos do que interessados em os comprar, os preços tendem a cair. Por outro lado, se um produto estiver em falta, seu preço tende a aumentar.”

DISPONÍVEL EM : <DICIONARIOFINANCEIRO.COM/OFFERTA-E-DEMANDA/>

A cadeia produtiva de flores e plantas ornamentais é muito sensível a essa lei. Aposto que você já percebeu: o valor de determinado produto em uma semana, já era outro na semana seguinte. Ou não o encontrou mais. Foi a oferta desse produto que diminuiu muito ou a procura por ele que aumentou repentinamente - deixando o produtor sem disponibilidade.

Boa parte desse comportamento é resultado da maneira como os produtos são ofertados. Os produtores – em sua maioria- se organizam em cooperativas, para assim, conseguirem a melhor estratégia de comercialização e logística.

Existem também outros modelos e operações, como outros fornecedores diretos, Ceasas e demais Centrais de Abastecimento que regularizam e organizam a comercialização dos produtos disponíveis.

Em Holambra (interior de São Paulo), cidade conhecida como a Capital Nacional das Flores, um dos maiores polos de distribuição

de flores e plantas no Brasil, acontece o leilão de flores estilo holandês: o leilão reverso.

No leilão reverso, os preços começam altos e vão diminuindo até que um interessado arremate o lote, pagando o preço que estava no momento da compra. O lote é retirado. O próximo lote volta ao preço inicial, mais alto, seguindo o mesmo ciclo. Nessa operação, os valores máximos e mínimos são pré-determinados pelos produtores ofertantes. Quando o produto atinge o menor valor estipulado, sem lances, o produto não é comercializado.

O fornecedor tem a informação da faixa de preço estabelecida e a quantidade ofertada de cada lote de produto. É nesse momento que oferta x demanda determina a oscilação de valores.

Todo esse processo é decisório para a média de preços no mercado. Um trabalho sério de análise e visão comercial que deve acontecer numa fração de segundos: ao piscar, a oferta não estará mais disponível.

A photograph of a greenhouse interior, showing rows of plants growing in a structured environment. The plants are supported by vertical stakes. The greenhouse structure is visible in the background, with a curved roof and supporting beams. The entire image has a green color overlay.

CAPÍTULO 4.

CICLOS DE PRODUÇÃO

Alstroemeria



Pico de produção entre meados de julho e meados de outubro.

Produção é menor de dezembro a junho.

Do plantio da muda até a colheita são sete meses.

A cultura é perene. Pode ser cultivada por aproximadamente 4 anos, permitindo várias colheitas nesse período.

Stative



Pico de produção no período de meados de setembro a final de novembro

Produção é menor de junho a início de setembro

Do plantio a início de produção leva 6 meses. Produz durante 1 ano e meio.

Lirios



Propagação por bulbos. Depende de programação, disponibilidade de bulbos e espaço físico nas estufas.

Plantios feitos no período de maio a final de julho tem um ciclo maior, de 5 meses

Plantios feitos no período de fevereiro a maio e de agosto a novembro terão ciclos mais rápidos, de 4 meses.

Lisianthus



Pico de produção agosto a dezembro

Produção é menor de janeiro a julho

Para formação das mudas são 12 semanas. Do plantio à colheita são, em média, 13 semanas.

Boca de leão



Ciclo é em torno de 3 meses do plantio até a colheita. Variando de acordo com a estação.

O ciclo é de uma colheita apenas. Após a colheita da muda é necessário novo plantio.

A produção aumenta no início das temperaturas mais elevadas.

Tem pico entre os meses de agosto e setembro.

No inverno, as baixas temperaturas retardam o desenvolvimento das plantas, por isso a produção não é alta.

As datas que compreendem o Natal e Carnaval também são de baixa produção.

Rosa Nacional



Pico de produção de meados de outubro a fim de fevereiro. Com oscilação para maior ou para menor produção de hastes.

Menor produção de meados de maio a meados de outubro.

Vida útil das roseiras é de 4 a 6 anos, depende da variedade

O roseiral tem a sua formação estimada em 1 ano.



Vaso Bola Belga

Disponível o ano inteiro.

Pico de produção para o dia das mães, primavera e finados.

Do plantio da muda até a colheita são aproximadamente seis meses, variando de acordo com variedade ou época do ano.



Solidago ou Tango e Áster

Do plantio da muda à colheita são, aproximadamente, 70 dias.

Maior produção de setembro a fevereiro, com pico em janeiro.

Menor produção de maio a julho.

A cultura permite 3 colheitas viáveis, após é necessário novo plantio.

No calor, produzem mais, mas duram menos também. Os dias chuvosos e consecutivos também podem afetar a qualidade das flores.

Gypsofila



Disponibilidade o ano todo

As baixas temperaturas retardam o desenvolvimento da produção, por isso, a disponibilidade é menor no inverno.

Cymbidium de corte



Floresce de fim de maio a agosto

Pico em julho

Hortênsia



Maior produção de agosto a dezembro

Menor produção janeiro e fevereiro

Da estaca ao início do florescimento demora um ano. Com dois anos a produção se estabelece.

Após a poda radical, são 6 meses até a nova floração.

Phalaenopsis de corte



Produção o ano todo

Alta disponibilidade: maio a início de setembro

Baixa disponibilidade: final de setembro a abril

Crisântemos de corte



Disponibilidade o ano todo

Maior disponibilidade de maio à outubro

Menor disponibilidade novembro a abril

Para a formação de mudas são 5 semanas. Do plantio à colheita são 12 semanas.

Há de se considerar ainda – e sempre – os fatores climáticos. Fatores que estão fora do controle dos produtores e que afetam diretamente o desenvolvimento de produção de flores e plantas ornamentais.

Temperatura: As espécies ornamentais, assim como outros organismos vivos, possuem temperatura mínima e máxima para sobreviver. Na temperatura ótima, o desenvolvimento será otimizado. A temperatura interfere na formação da clorofila, determinando uma produção maior ou menor e também uma coloração mais forte ou mais fraca. A diferença entre a temperatura do dia e da noite é chamada de termoperíodo e também influencia no desenvolvimento das plantas.

Luz: A luminosidade tem papel fundamental na vida das plantas, interferindo na fotossíntese e, portanto, no desenvolvimento de cada espécie.

DISPONÍVEL EM: < [HTTP://ATIVIDADERURAL.COM.BR/](http://atividaderural.com.br/)>



CAPÍTULO 5.

O QUE DEFINE A SUA DECORAÇÃO?

O mercado de eventos é sempre muito influenciado pelas tendências: pode ser estilo, produto e, até, pela “Cor do ano”.

PANTONE® é uma empresa que desenvolve sistemas codificados de organizações de cores, resumidamente. Também se envolve em consultorias de cor e cria tendências. É mundialmente conhecida por seu sistema de cores, largamente utilizado na indústria gráfica.

Anualmente, a Pantone® pesquisa uma cor que é tendência mundial e a elege como “Cor do ano”. O início foi no ano 2000, com a cor “Cerulean”. Desde então, o mundo todo espera ansiosamente o anúncio da cor do ano, que vai ser referência na indústria têxtil, de moda e tinturas. Tem um forte apelo para as decorações também: seja a de interiores ou de eventos.

Definir o estilo do evento a ser organizado é muito importante, é ele que vai direcionar todas as escolhas.

A Escola Brasileira de Arte Floral define Estilo Floral como a forma ou desenho do arranjo como característica do trabalho. Existem três estilos florais básicos: Decorativo, Vegetativo e Linear (Forma e Linha).

A partir desses estilos básicos surgem as derivações de estilo, que são desenvolvidas por grandes artistas florais no mundo todo.

Decorativo: trabalhos simétricos e assimétricos que usam as flores de forma decorativa. Entende-se como arranjo decorativo uma ampla combinação de flores. Outra característica importante é que as flores vão se estruturando por influência do artista. O resultado quase sempre se diferencia pela personalidade do florista.

Vegetativo: se inspira na natureza. O desenho do arranjo é construído respeitando o movimento natural das flores e folhagens. As formas e as linhas se colocam muito próximas da natureza.

Linear: são desenhos, na maioria das vezes, assimétricos, mas

com muito espaço entre os elementos. Nesse estilo, consegue-se bastante expressão com o mínimo de elementos.

Alguns estilos de decoração são os mais pedidos. Vamos falar sobre eles?

1.Clássico ou Tradicional: nunca sai de moda! Composto de elementos atemporais e elegantes. A paleta de cores é composta por branco, bege e tons pastéis. Compõem com prataria, cristal ou porcelana. Os arranjos são discretos e elegantes. A expressão é decorativa, os arranjos são simétricos. A base de flores para esse estilo é predominantemente de rosas e lisianthus.

2.Rústico: Natureza, fazenda, praia, ar livre. Os elementos são mais naturais e remetem à vida bucólica do campo. A paleta de cores, geralmente, é uma composição de verde, marrom, marsala, caramelo, bege e tons rosados, que se relaciona à terra e natureza. Compõe muito bem com madeiras e outros elementos naturais. A base de flores para esse estilo pode variar bastante: flores do campo – crisântemos e santinis – gypso, lírio, statice, alstroemeria, rosa, folhagens...

3.Boho: é bem atual e é considerado uma mescla de outros estilos. Pode unir elementos naturais com flores e cores mais clássicas e românticas. Os arranjos podem ser minimalistas, de uma variedade de flores só ou podem ser expressivos na sua composição. O uso de tecidos e desidratados é bem característico desse estilo.

4.Botânico: Orgânico, inspirado na natureza, espontaneidade na distribuição dos elementos. Pode compor com peças metálicas, de cobre, estilo industrial... Esse estilo não se prende à cores e espécies. A composição pode ser livre e é autoral. Um não vai ser igual ao outro. E essa é a grande sacada.



CAPÍTULO 6.

COMO SUBSTITUIR COM ELEGÂNCIA

Como fica a produção de rosa nacional? Trata-se de uma produção perene e de ciclo longo. Ou seja, a planta da qual se colheu a flor agora, já está no campo há bastante tempo e vai permanecer.

A floração acontece o ano todo. Oscilando apenas o volume de hastes que serão colhidas, de acordo com os meses do ano. As condições climáticas são essenciais para a produção, desenvolvimento do botão e colheita. No inverno, o tempo de produção de uma haste colhida é maior, devido às baixas temperaturas que retardam o desenvolvimento da flor.

Assim como outras espécies, cada variedade de rosa tem as suas características relacionadas à produção, produtividade, pós-colheita e aceitação do mercado. É por isso que se observa a diferença de valores de rosas de uma mesma cor, mas de variedades diferentes. Pode ser por esses fatores também que determinada variedade de rosa disponível no mercado pode não existir mais e/ou ter sido substituída por similar.

A intensidade da coloração das rosas variam ao longo do ano. No geral, nos meses mais frios, a coloração é mais intensa.

Outro fator muito importante a se considerar são as datas comemorativas. O dia das mães e dia dos namorados aumentam o consumo de rosas. Em especial, as vermelhas. Esse movimento do mercado gera instabilidade de preços e, principalmente, disponibilidade. Embora o produtor possa usar a poda estratégica para concentrar a colheita para determinada época, não é possível escalonar. Não é possível aumentar a produção por tratar-se de um plantio perene.

Ao contrário das produções perenes, temos as plantas de ciclo de produção curto. São exemplos os lírios e as tulipas. Ambas propagadas por bulbos que são importados, geralmente da Europa. Normalmente, o produtor se programa e importa um grande volume de material propagativo, que é mantido em câmara fria até o momento do plantio. A variação de câmbio comercial, no entanto, pode estar diretamente relacionado ao valor final do produto.

O lírio, geralmente, tem disponibilidade o ano todo. Para isso, há um forte trabalho de escalonamento e seleção de variedades feitas pelo produtor.

Já a tulipa, é um produto sazonal. Pode-se dizer que estão disponíveis no mercado de março à outubro. No ano de 2019, graças a investimentos em tecnologia, foi possível ter tulipas o ano todo. Oscilando a disponibilidade por cor.


Já sabemos, então, que a disponibilidade de flores e plantas no mercado depende de alguns fatores: ciclo de produção, oferta e demanda, instabilidade nos fatores climáticos que pode prejudicar a produção de forma efetiva.

Por isso, é tão importante exercitar a arte de substituir com elegância! É preciso adaptar-se, reinventar-se e abusar da criatividade. A nossa matéria-prima é a natureza e ela pode ser imprevisível. Mesmo em condições normais.

As decorações, geralmente, são escolhidas pelo perfil do cliente, preferências e também, pelo impacto visual que devem causar. Cada estilo seguirá a sua linha, sua base de produtos.

O primeiro passo para substituir com elegância é considerar o aspecto geral da festa. Dividi-la em formal ou informal já vai dar a você boas ideias de opções para substituições.

Ter um bom relacionamento com o seu fornecedor é imprescindível! É daí que virá toda sua visão de mercado na falta de algum produto, orientação e apresentação de propostas cabíveis para as substituições. Escolher as flores da época é uma alternativa muito inteligente: tendem a ter maior volume de produção e, portanto, oferta no mercado. Entender e ter em mente o ciclo de produção é uma ótima carta na manga. Esteja preparado e mantenha a mente aberta às novas ideias!



CAPÍTULO 7.

VAMOS FALAR DE OPÇÕES? FOLHAGEM, DESIDRATADOS, PLANTADOS E TINGIDOS

“Sustentabilidade é a capacidade de sustentação ou conservação de um processo ou sistema. Sustentar, apoiar, conservar e cuidar. O conceito aborda a maneira como se deve agir em relação à natureza. “

DISPONÍVEL EM: < [HTTPS://WWW.TODAMATERIA.COM.BR/SUSTENTABILIDADE/](https://www.todamateria.com.br/sustentabilidade/) >

A decoração de eventos sempre passou – e vai continuar passando - por inovações. Como na moda, segue tendências e estilos, como já vimos nos capítulos anteriores. E algumas opções chegaram pra ficar! Mais do que isso, vieram para somar: enaltecer a beleza da flor de corte, sustentabilizar o projeto de decoração, criar novos cenários e contribuir para um visual impactante. Vem ver:

Folhagens: Tendência que ganhou força nos últimos anos. Elas já estão incorporadas em estilos mais modernos de decoração. Que falem por si, os projetos de “urban jungle”. São tantas as opções, texturas, cores... Pode-se dizer que são acessíveis o ano todo. A atenção sempre vai para as condições climáticas adversas. O frio excessivo pode prejudicar a produção das verdinhas.

Plantados: grandes decorações já usam dessa sagacidade e há muito tempo. O que se observa é a disposição em mesclar flores – até então consideradas comuns – com grandes personalidades da flor de corte. Begônia, cyclamen, crisântemos, entre tantas outras. Espécies, que serão importantes nas tendências vindouras. Plantas verdes e/ou floridas, orquídeas: vão enaltecer e contribuir nos arranjos e decorações de flores em corte!

Desidratados: conquistam seu espaço cada dia que passa! Não dá mais para pensar os desidratados como eram antigamente. Eles ganharam qualidade e, com isso, muito mais destaque. Hoje, é muito mais fácil encontrar variedades, espécies e acabamentos. É isso: os desidratados saíram do canto da sala da avó, se renovaram, e agora são encontrados em grandes composições florais e nos modernos backdrops. Parcimônia é a palavra, a ideia é que sejam composições contemporâneas e não datadas

da década de 80.

Tingidos: esse é bem atual! Mas há de ser cauteloso: não dá pra fazer uma festa toda com desidratados ou tingidos! São processos artificiais, que não danificam as flores e plantas, mas também devem ser considerados com moderação. São recursos que, unidos, promovem a vivacidade das flores em corte. Dão movimento e mix de textura aos arranjos.

Harmonia e equilíbrio: esse é o ponto!



CAPÍTULO 8.

FAÇAM SUAS APOSTAS! COMO DEVEM SER OS EVENTOS PÓS PANDEMIA?

Por onde começar? Qual vai ser o novo normal? Que critérios deverão ganhar força nesse momento de retomada do eventos?

Existem já alguns protocolos sendo aplicados nos diferentes continentes. Cada país, de acordo com a sua situação, realidade e onde se encontram no controle e curva de contágio da pandemia, estabelece suas normas.

A maioria começa com medidas mais restritivas. Com o passar do tempo e experiências, as medidas vão ficando mais brandas, tendencialmente.

É importante concluir que são expectativas. A progressão – ou regressão - acontece o tempo todo.

Podemos, e devemos, falar sobre projeções, interpretações e nos preparar para circunstâncias que já são reais: os eventos não poderão ser – por algum tempo – como eram antes!

Conversamos com Renato Opitz, diretor do Instituto Brasileiro de Floricultura. O Ibraflor é “uma sociedade civil sem fins lucrativos, que representa, assiste, orienta e une todos os agentes ligados à cadeia produtiva de flores e plantas ornamentais do Brasil”.

Falamos sobre oportunidades que surgirão no mercado, dimensionamos algumas variáveis sobre o que deve ser a retomada de eventos no quesito higienização, número de pessoas, serviços essenciais e sugestões. Sobretudo, falamos sobre a imprevisibilidade do momento. Falamos sobre o que DEVE acontecer, mas também ressaltamos a importância de estar atento às medidas sanitárias de segurança, aos protocolos que são atualizados com frequência e às novidades que devem surgir no setor. A ausência de vacina e o risco de uma nova onda de infecção devem influenciar diretamente nas medidas de prevenção.

E alguém precisa começar! É importante que alguém puxe o setor, apresente propostas claras e práticas. E essa é uma das iniciativas do Ibraflor, que deve se unir à ABRAFESTA (Associação Brasileira dos organizadores de festas) e somar forças para discutir questões do interesse de todos nós.

A situação é toda muito delicada e merece respeito. É preciso união, sobretudo de informações e incentivos.

Entenda que será sua responsabilidade prezar pela criação de um ambiente o mais seguro possível para o seu evento. Por isso, informe-se! Saiba tudo sobre como estão funcionando os protocolos de reabertura na sua região. Informe-se também sobre os processos nas grandes capitais. Não guarde a informação para você. Sua equipe toda deve estar alinhada com os mesmos conhecimentos e cuidados.

A demanda que foi reprimida pelas remarcações serão redistribuídas. Vai ser natural que um número maior de festas aconteça ao longo da semana. Os espaços precisam suprir as procuras, gerar disponibilidades e datas.

Em muitos países, já é possível observar a predileção por festas ao ar livre e eventos em ambientes controlados. Essa é uma aposta para nosso país também, principalmente com a chegada da primavera.

Sempre que a festa ao ar livre não for opção, oriente sobre a importância de ambientes maiores para menor número de pessoas. Lugares demarcados. Mantenha as janelas e portas abertas. Desligue o ar condicionado e proporcione ambientes mais arejados. Diminuir o número de convidados também pode ser uma realidade: programe e informe seus clientes!

Disponibilize álcool em gel para os convidados e não se esqueça de uma equipe de limpeza atenta às áreas comuns, como balcão, banheiros, maçanetas...

Uso de máscaras. Sim, nesse momento é obrigatório, ético e respeitoso o uso de máscara por todos. Pense nisso.

Planeje com carinho o tipo de serviço do evento, para que se evite filas e aglomerações “desnecessárias”.

Todos esses fatores devem impactar a gestão de custos do seu evento. Programe-se. No que diz respeito às flores e decoração: planejar e ter antecedência também vai ser essencial.

Sim, isso tudo parece muito difícil e vai exigir dedicação. Mas vamos acreditar que é uma fase? De tudo, tenhamos a esperança: vai passar.

Ter a certeza de que um trabalho bem feito e com responsabilidade social nesse momento, vai impactar positivamente os seus clientes. E esse é o maior impulsionamento da sua marca que você pode querer.


Hofambelo



HOLAMBELO.COM

CAPÍTULO 9.

FIQUE ATENTO!

*Seu fornecedor de flores
sempre à mão.*

O consumidor mudou nesses últimos meses. Por necessidade mesmo. Os hábitos de consumo e o que é prioridade andam também no topo da lista de mudanças.

Um dos fatores mais importantes é a forma de comprar das pessoas: agora tudo é online.

E essa, é uma tendência que deve permanecer. O e-commerce revolucionou a maneira de comprar e fez muitas empresas se atualizarem para atender a demanda. Aqui, quem manda é o consumidor moderno. Até quem era resistente a essa alternativa, teve que se render.

E isso tem a ver com flor? Claro que tem!

A Holambelo oferece uma loja virtual, com plataforma moderna e especializada, a melhor e mais inovadora ferramenta de mercado. Desde 2014.

A demanda de atendimento instantâneo aumentou e os processos de compra e venda estão em constante evolução. E nós já entendíamos disso há algum tempo.

A palavra é **DISPONIBILIDADE**. Comprar suas flores e plantas, 24h por dia, sete dias da semana, de onde você estiver. Só precisa de uma conexão com a internet e uma senha de acesso ao nosso site. Mais? Você acessa de um computador ou celular.

Nossos produtos são atualizados todos os dias, com fotos reais de cada lote. Não é uma foto padrão tirada da internet, não! É uma foto do produto que está chegando na nossa central de distribuição. A nossa equipe de recebimento fotografa com todo cuidado e carinho para você.

E então, nós também temos **VARIEDADE**: são mais de 5 mil produtos disponíveis! Oferecemos o maior mix. São flores em corte nacionais e importadas, folhagens, sementes ornamentais, flores e plantas em vaso. Sem contar os queridinhos de todo mundo: protea, peônia, mugget, tulipas, Garden Roses, capim dos pampas, orquídeas Vanda e muitos outros, que podem ser negociados sempre com antecedência.

Já falamos anteriormente aqui sobre leilão de flores e plantas e como funciona: temos uma equipe especializada nesse processo e experientes no mercado. Eles estão sempre atentos à melhor negociação, ao melhor preço e qualidade. Tudo isso para que você tenha sempre a melhor oportunidade e ofertas exclusivas!

Faltou falar dos produtos que vêm direto da produção! Sim, é possível comprar um produto que ainda está na estufa – e não vai passar pelo leilão, portanto, sofrerá menos impacto de manuseio e vai ser enviado especialmente para você. Isso só é viável pela parceria que temos com grandes produtores. A nossa Central de Distribuição está muito próxima de toda essa movimentação. Nossa matriz fica muito bem localizada, em Holambra, cidade considerada o maior polo de comercialização e distribuição de flores e plantas. Isso tudo nos permite ser a melhor conexão entre o produtor e você!

Acredite, comprar flores e plantas online é seguro! Nossos clientes contam com o suporte e a confiabilidade do maior atacadista de flores e plantas. Desde 1988!

Para que você tenha a melhor ferramenta de compra online do mercado, com as melhores ofertas com exclusividade, qualidade, novidade em produtos todos os dias, suporte de atendimento e equipe de vendas especializada, buscamos inovar constantemente. Tudo para que você tenha a melhor experiência.

Ei, fique atento: esteja por dentro das inovações de mercado! São ferramentas muito importantes para que você acompanhe os preços e disponibilidades de cada época. Reduza a sua operação e custos logísticos. Compre online! Vai dizer que não faz diferença? Solicite sua senha de acesso, conheça e desfrute dessas vantagens!

www.holambelo.com

Ei, fique atento: programe e faça orçamentos com calma. Sempre que possível, feche seus pedidos antecipadamente com seu fornecedor. Isso é poder de negociação! Para todo o setor. Trabalhando com antecedência é possível programar com

mais cautela as possíveis substituições e ter clareza sobre o investimento a ser feito.

Ei, fique atento: tenha o suporte de uma assessoria jurídica para fechar contratos. Não caia na “armadilha” de prometer em contrato uma espécie de flor pro seu cliente. É natureza! E pode haver imprevistos. Certifique-se de esclarecer sobre a importância da substituição no caso de faltas. É segurança, pra você e seu cliente.

A beleza e sucesso do seu evento agradecem esse cuidado.



CAPÍTULO 10.

O ENCONTRO É O AMOR QUE MOVE O MUNDO

“Otimismo, age como catalisador para configurar nossas percepções e fortalecer nossas condutas”

DISPONÍVEL EM: [HTTPS://DAMOR.COM.BR/POSITIVIDADE/O-PODER-DO-OTIMISMO/ONLINE](https://damor.com.br/positividade/o-poder-do-otimismo/online), [2015]

O mundo está mudado e mudando. É verdade. Mas quem disse que isso deve ser ruim?

Vamos nos unir e construir soluções diante das adversidades.

Encontrar recursos. Recuperar sonhos. Descobrir novos aspectos de uma nova realidade. Alcançar o sucesso com dedicação. Encarar o trabalho árduo que teremos pela frente.

Essa é uma grande chance de aumentar a nossa capacidade de reconhecimento pessoal depois do recolhimento.

O encontro é o amor que move o mundo. É essência da nossa sociedade. É o maior motivo das comemorações para os profissionais de eventos. Estejamos preparados para esse momento.

Os ciclos de produção seguem um fluxo, uns mais longos outros mais curtos. Mas todos, sem distinção, precisam de programação. Por isso, vai ser fundamental que os produtores também tenham expectativa do mercado, do retorno aos eventos.

Sim, está nas suas mãos essa informação tão importante. Entenda, somos uma cadeia. Precisamos uns dos outros. Não deixe de atualizar, caso tenha, o seu cronograma de remarcações e retorno. A antecedência desse conhecimento é valiosa para a programação dos nossos produtores. Com união, poderemos passar por essa fase com muito mais sucesso.

Esse é o nosso desejo. Essa é a nossa iniciativa. Juntos, o nosso setor sairá mais forte dessa crise.



CAPÍTULO 11.

Holambelo

PORQUE SOMOS A HOLAMBELO!

No que você acredita? O que te põe em pé todos os dias?

As unidades Holambelo abrem todos os dias porque acreditam em você. Fazemos o que gostamos e acreditamos nisso. Somos uma família. E famílias lutam pelos mesmos ideais.

São mais de 300 funcionários vestindo nossa camisa.

São 6 filiais espalhadas pelo Brasil– e torcendo pela próxima inauguração. São mais de 10 estados atendidos indiretamente pelas nossas entregas.

São mais de 6 mil quilômetros rodados pela nossa logística, todos os dias, para que você receba nossas flores em vários cantinhos do Brasil. São 12 caminhões, com sistema de refrigeração, específica para o transporte de flores e plantas com qualidade, mesmo nas viagens mais longas. Em uma semana, nossa frota percorre o equivalente à uma volta ao mundo!

Promoções, serviços, excelência...tudo isso é muito importante, sim – e lutamos por isso também – mas se você não acreditar no que nós acreditamos, nós não poderemos acompanhar sua história. Nos faz bem pensar que inspiramos pessoas a fazerem o que gostam! Pode ser uma festa para 500 convidados, um mini wedding ou uma simples comemoração que de tão cheia de gente querida, é inesquecível. Uma floricultura dos sonhos ou aquele verdinho que tem tanto valor sentimental na sua sala. Um super projeto paisagístico ou um jardinzinho simpático no quintal.

A parte divertida disso, é ter todos os dias uma nova oportunidade para fazer diferente, tentar de novo, fazer melhor. É esse sentimento que abre as nossas portas.

A fórmula do sucesso? Não, não. Não temos a fórmula do sucesso. Erramos todos os dias, mas também recomeçamos – e aprendemos - todos os dias. Nós confiamos no que fazemos, confiamos na nossa intuição. E confiamos em você. Isso, muitas vezes, basta. Simplesmente sentimos que essa é a decisão certa.

Faça você também a escolha certa, a cada dia novo que começar.

Não deixe de visitar nossas unidades. Tem Holambelo esperando por você em Belo Horizonte, Salvador, Vitória, Cuiabá, Rio de Janeiro e Holambra/SP. Não tem unidade física no seu estado? Não tem problema. Entre em contato com a nossa filial em Holambra/SP e consulte condições de entrega para você.

Informe-se com nossas equipes comerciais sobre produtos, orçamentos e substituições.

Conheça as vantagens de ser um cliente do nosso webshop. Já é possível comprar pela loja virtual, diretamente de Holambra/SP e retirar em dias pré-determinados, na Holambelo Rio, Holambelo BH e Holambelo Vitória ou receba em seu endereço, nas regiões onde temos entrega. [Cadastre-se aqui.](#)

Já conhece e acompanha nossas redes sociais? Conteúdos inteligentes e de qualidade sobre o nosso mercado. Te vejo por lá: www.instagram.com/holambelo

E obrigado por tê-lo aqui!



CAPÍTULO 12.

CONHEÇA NOSSAS UNIDADES:



HOLAMBELO CENTRAL:

Rodovia SP 107, S/N, KM 27,5
Santo Antônio de Posse - São Paulo
(19) 3802-7220

HOLAMBELO GRAN FLORA (CASH & CARRY)

Rodovia SP 107, S/N, KM 27,5 Zona Rural | CEP 13833-585
Santo Antônio de Posse - São Paulo
(19) 3902-9091 / (19) 3902-9087
Segunda à sexta-feira: das 07:00 às 17:00
Sábados: das 08:00 às 12:00

HOLAMBELO FLORES E PLANTAS BELO HORIZONTE

Rua Mariana, 1275, Santo André
Belo Horizonte - Minas Gerais
(31) 3429-1050
Segunda à sexta-feira: das 07:00 às 17:00
Sábados: das 07:00 às 12:00

HOLAMBELO ACESSÓRIOS BELO HORIZONTE

Rua Mariana, 1318, Bonfim
Belo Horizonte - Minas Gerais
(31) 2511-0727
Segunda à sexta-feira: das 07:00 às 17:00

Sábados: das 07:00 às 12:00 Sábados: das 07:00 às 12:00

HOLAMBELO SALVADOR

Avenida Mario Leal Ferreira, S/N, Vale do Bonoco Cosme de Farias

Salvador - Bahia

(71) 3382-4544

Segunda-feira 07:00 às 17:00

Terça-feira 07:00 às 17:00

Quarta-feira 06:00 às 17:00

Quinta-feira 07:00 às 17:00

Sexta-feira 06:00 às 17:00

Sábado: 07:00 às 13:00

HOLAMBELO VITÓRIA

Avenida Brigadeiro Eduardo Gomes, 295 - São Geraldo

Serra - Espírito Santo

(27) 3338-1595

Segunda à sexta-feira: das 07:00 às 17:00

Sábados: das 07:00 às 12:00

HOLAMBELO CUIABÁ

Rua Barão de Melgaço, 2240-B, Centro Sul

Cuiabá - Mato Grosso

(65) 3322-1846

Segunda à sexta-feira: das 07:00 às 17:00

Sábados: das 07:00 às 11:30

HOLAMBELO RIO DE JANEIRO

Estrada do Quitungo, 1161, Braz de Pina

Rio de Janeiro - Rio de Janeiro

(21) 3497-8572

Segunda à sexta-feira: das 06:00 às 16:00

Sábados: das 06:00 às 12:00



CAPÍTULO 13.

AGRADECIMENTOS

Esse é um capítulo bem importante a ser escrito. Neste e-book e, sobretudo, na história da Holambelo. E ele é especial porque é motivado pela gratidão.

Agradecer. Não somente como uma ação, mas como uma emoção sentida e que dá sentido. A um propósito maior, que nos conecta às pessoas, à natureza, à entrega.

É compartilhar. Conhecimentos. Visão. Otimismo e fé. Somos, e estamos, instigados por um objetivo maior: ser e fazer a diferença.

Pensando nisso, te convidamos a praticar – agora mesmo- uma técnica de otimismo e gratidão conhecida como Three Blessings: observe e seja grato por três situações do seu dia de hoje. Mantenha-se positivo.

Nós começaremos:

Nosso mais afetuoso obrigado à Diretoria da Holambelo, que acreditou e apostou nesse projeto desde o início. Confiou naquele esboço simples, na argumentação e no entusiasmo de uma ideia, no anseio de que algo poderia ser feito. Por nós, pela Holambelo e para você! A possibilidade de compartilhar, caros parceiros de jornada, decoradores e floristas, a nossa visão disso tudo que vivemos e respiramos: as flores e plantas. Com responsabilidade, carinho, respeito. Com informação, sensatez e esperança.

Nosso mais afetuoso obrigado a todos que contribuíram para um conteúdo inteligente e de reflexão. Aos produtores, que colaboraram com conhecimento técnico e de valor. Dispuseram do seu tempo para nos atender e compartilhar um conhecimento que é tão fundamental pra todo o nosso mercado. Nosso obrigado pela dedicação e amor à terra e ao plantar. Nossa gratidão por aguentarem firmes nessa tormenta. O amanhã pode e será florido. À vocês: Flora Hyranaka, Isidorus Flores, LG Flores, Sítio das Hortênsias, Toco Flores, Única Flores, Viva Flora, Yoshida Flores.

À nossa querida Escola de Arte Floral, pela parceria de sempre, pelo suporte, pela colaboração e disponibilização

de conteúdo. Paulo Perissoto, Tanus Saab: obrigado! Ao nosso querido Renato Opitz, pela cordialidade, flexibilidade e delicadeza em nos atender. Acreditar e acrescentar tanto a esse projeto.

Por fim, e muito importante: obrigado a você, que nos acompanha e acredita que juntos seremos invencíveis! Tudo isso não teria sentido algum, se não fosse você.

PESQUISA DOCUMENTAL

Veja Saúde Online

Pesquisa mostra que pandemia do coronavírus afetou 98% do setor de eventos. Disponível em: <agenciasebrae.com.br>
Publicado em 30/04/2020

Confederação Nacional das Instituições Financeiras

O que é Oferta e Demanda? Disponível em: <dicionariofinanceiro.com/oferta-e-demanda/>online,[2019]

Artigos atividaderural.com.br

Sustentabilidade: o que é, tipos e exemplos. Disponível em: www.todamateria.com.br/sustentabilidade/>online

O Poder do Otimismo. Disponível em: < <https://oamor.com.br/positividade/o-poder-do-otimismo/> >online,[2015]

Como se preparar para a volta dos eventos presenciais. Disponível em: < <https://blog.sympla.com.br/como-se-preparar-para-a-volta-dos-eventos-presenciais/>>online

SOBRE A AUTORA:



Mariana Rodrigues Esperança

Está vendo esse brilho nos olhos dela?

É sobre escrever. Ela sempre gostou de histórias. E de fazê-las desabrochar.

Essa paixão que estava adormecida desde a infância, quando perguntavam o que ela queria ser quando crescesse.

Que bom que ela está despertando...



 @HOLAMBELO

 @HOLAMBELO

WWW.HOLAMBELO.COM.BR

LAYOUT E DIAGRAMAÇÃO POR:
André Kortstee - Marketing Holambelo




Holambelo
Flores e Plantas Ltda.